

## **Wanted: marketing stagiair(e) FNV Jong**

Meelooptage met ruimte voor eigen onderzoek

*Ben jij op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van marketing? Heb jij affiniteit met internet en creatieve ideeën over de inzetbaarheid van social media? Organiseer je graag evenementen en heb je ook nog een vlotte pen? Dan ben jij de topstagiaire die wij zoeken!*

### **Over FNV Jong**

FNV Jong is het jongeren netwerk van de vakbond FNV. Wij komen op voor de rechten van jongeren en zorgen ervoor dat scholen, werkgevers en politiek hun zaken beter regelen. Belangrijke thema's zijn het verminderen van de jeugdwerkloosheid, het verhogen van de minimumjeugdlonen en het zorgen voor betere stages tegen eerlijke vergoedingen.

Daarnaast vinden wij het belangrijk dat jongeren goed geïnformeerd worden over hun rechten en plichten op het gebied van werk, stage en bijbanen. Onze primaire marketingdoelgroep bestaat uit schoolgaande (v)mbo'ers. Dit jaar lanceert FNV Jong een nieuwe website voor deze doelgroep.

### **De marketing stagiair(e):**

- denkt mee over (online) marketingplannen van FNV Jong;
- werkt mee aan de ontwikkeling van een nieuwe website voor FNV Jong;
- schrijft teksten voor de website, flyers en e-nieuwsbrieven;
- houdt de diverse social media van FNV Jong bij en helpt deze te verbeteren (hyves, facebook & twitter);
- bedenkt en organiseert in overleg met de marketeer van FNV Jong creatieve (online) acties voor de diverse doelgroepen ter ondersteuning van het marketingbeleid;
- helpt mee met het organiseren van evenementen en campagnes;
- onderhoudt contact met externe partijen als ontwerpers, evenementen-en reclamebureaus en beursmedewerkers;
- er is ruimte voor eigen onderzoek op het gebied van marketing/media: mogelijkheden zijn bijv. een usability-onderzoek naar de (nieuwe) website, imago-onderzoek onder de doelgroep of het opstellen van een online marketingplan voor de nieuwe website.

### **Wij zoeken:**

- een hbo of wo-student met studierichting: marketing, communicatie of (nieuwe) media;
- iemand met affiniteit én ervaring met internet;
- een creatieve geest die graag 'out of the box' denkt;
- een teamplayer die ook goed zelfstandig kan werken;
- iemand die zich kan inleven in onze doelgroep;
- een enthousiast persoon met een hands-on mentaliteit;
- iemand met een goede beheersing van de Nederlandse taal, in zowel woord als geschrift.

### **Wij bieden:**

- een uitdagende stage voor 32 uur per week (ma t/m do);
- startdatum: doorlopend;
- een markconforme stagevergoeding;
- een afwisselende stage binnen een klein en jong team van zeven medewerkers;
- een goede stagebegeleiding, waar er geluisterd wordt naar jouw wensen en ideeën;
- een werkplek op slechts vijf minuten lopen van NS station Amsterdam Sloterdijk.

Geïnteresseerd? Stuur dan een e-mail mét CV en motivatiebrief naar [info@fnvjong.nl](mailto:info@fnvjong.nl) o.v.v. *stage marketing*. Voor vragen kan je contact opnemen met Kim Cornelissen (Marketing en Communicatie) op 020- 58 16 507. Kijk voor meer informatie over FNV Jong op onze website [www.fnvjong.nl](http://www.fnvjong.nl).

*\*Het gaat om een doorlopende stageplek, dus je kunt altijd een e-mail sturen of bellen om te overleggen over een mogelijke startdatum\**